



Erik Vermeulen, CEO

Erikvermeulen@outlook.com | Tel: 655827188

De pequeño, a Erik Vermeulen le encantaba viajar por Europa con su familia, conociendo otros países (España ya era favorito entonces), idiomas y costumbres. Cuando había terminado con éxito sus estudios económicos en los Países Bajos, decidió ampliar sus conocimientos internacionales antes de empezar a trabajar. Primero, consiguió un MBA (cum laude) en la European University en Amberes, y posteriormente, un MBA en 'Banca y Finanzas Internacionales' en la Universidad de San Francisco (EEUU).

De vuelta en Holanda, a principios de los noventa, empezó su carrera en Rabobank, uno de los mayores bancos de aquel país, en un programa especial "Corporate Management Trainee", una preparación que le permitía conocer diferentes áreas y actividades bancarias. Después de 2 años en Holanda, Erik se enteró de que Rabobank tenía intenciones de ampliar su oficina de representación en España, entonces con 2 personas. Consiguió el puesto de director adjunto, y ayudó a convertir la representación en una oficina bancaria con plena licencia bancaria, 30 profesionales y una estructura de banca corporativa.

A mediados de los noventa, Rabobank International tenía ya una actividad boyante, financiando y ayudando grandes empresas españolas y multinacionales a crecer, tanto en España como en otros mercados fuera de España.

Erik se ocupaba del área de negocios de empresas holandesas y multinacionales. 25 años más tarde, por sus manos han pasado cientos de empresas de todos los sectores y tamaños. Junto con Erik, han resuelto multitud de retos y situaciones.

Posteriormente, abrió el mercado portugués para Rabobank, consiguiendo nuevas soluciones relevantes para clientes. En 2004, trabajó un año en Milán, para crear la unidad de negocio internacional del banco en Italia.

En la última década, Erik ha colaborado con muchas empresas españolas en su proceso de internacionalización y en obtener financiación internacional. Creó soluciones innovadoras, posibilitando la financiación de empresas españolas desde bancos en el extranjero, especializados en los sectores específicos de las empresas. En una de las primeras transacciones de este tipo, consiguió que una empresa española financiara la construcción de su nueva planta logística con un préstamo desde Holanda con unas condiciones muy favorables. Por el alto valor aportado al cliente, se le reconoció como el Deal of the Year en 2013.

En 2015 decidió seguir por su cuenta, haciendo lo que más le gusta: ayudar a empresas a hacer realidad sus ambiciones internacionales. Fundó la consultoría "International Business & Finance", en Madrid, con vocación de extender los servicios por todo el territorio español. Nada más iniciar esta etapa, empezó a asesorar una gran compañía americana a financiar la adquisición de un buque en Holanda.

Erik mantiene relación con más de 40 multinacionales, y contacto directo con directivos de más de 200 grandes empresas en España. También cuida excelentes contactos con asociaciones, bancos, embajadas y entes públicos.

Su filosofía está fundada en la aportación de soluciones innovadoras, enseñar oportunidades, novedades y retos a sus clientes. Erik ofrece esa aportación, buscando abrir las perspectivas de sus clientes, para que aprovechan más y mejor las oportunidades que tengan.

Saber entender y tratar con diferentes perspectivas de negocio, culturas e idiomas es clave. Su experiencia viviendo y trabajando en los Países Bajos, Bélgica, EE.UU., España e Italia es fundamental para esto. Erik es bilingüe en holandés, inglés, español y alemán. Erik comparte sus conocimientos en negocio y finanzas internacional en conferencias ante audiencias profesionales.